

15 de abril 16:12
2020 Redacción Imprimir

Compartir



200 corredores, interesados en recibir soporte de Summa durante el confinamiento

Summa lanzó hace pocas semanas la campaña 'ni un mediador solo' con el objetivo de facilitar a medianos y pequeños corredores las **herramientas apropiadas para poder seguir trabajando en confinamiento**. La organización ofreció su tecnología, servicios corporativos, procesos de gestión y administración de forma abierta y totalmente gratuita para que todos estos corredores puedan seguir operando en remoto, sin ningún tipo de compromiso a largo plazo.

Hasta el momento son ya casi **200 los corredores interesados en recibir este soporte** que seguirá vigente mientras dure el confinamiento y la fase de desescalada.

"Son momentos excepcionales donde la solidaridad y generosidad tienen que estar por encima del negocio. Todos debemos apoyar y dar soporte a aquellos negocios que por su estructura y dimensión pueden necesitar herramientas para mantener los clientes" señala **Oscar Rincón**, director comercial de Summa.

"No es solo proveer herramientas, es ofrecer el sentido de pertenencia, aunque sea temporal, a un grupo y equipo que estamos trabajando unidos y que unidos somos capaces de superar esta adversidad con más fuerza. Es intercambiar experiencias y participar como uno más en las videoconferencias. En definitiva, no sentirse solo" añade Rincón.