

**15 de abril** 16:12  
2020

 Redacción

 Imprimir

Compartir



## 200 corredores, interesados en recibir soporte de Summa durante el confinamiento

Summa lanzó hace pocas semanas la campaña 'ni un mediador solo' con el objetivo de facilitar a medianos y pequeños corredores las **herramientas apropiadas para poder seguir trabajando en confinamiento**. La organización ofreció su tecnología, servicios corporativos, procesos de gestión y administración de forma abierta y totalmente gratuita para que todos estos corredores puedan seguir operando en remoto, sin ningún tipo de compromiso a largo plazo.

Hasta el momento son ya casi **200 los corredores interesados en recibir este soporte** que seguirá vigente mientras dure el confinamiento y la fase de desescalada.

"Son momentos excepcionales donde la solidaridad y generosidad tienen que estar por encima del negocio. Todos debemos apoyar y dar soporte a aquellos negocios que por su estructura y dimensión pueden necesitar herramientas para mantener los clientes" señala **Oscar Rincón**, director comercial de Summa.

"No es solo proveer herramientas, es ofrecer el sentido de pertenencia, aunque sea temporal, a un grupo y equipo que estamos trabajando unidos y que unidos somos capaces de superar esta adversidad con más fuerza. Es intercambiar experiencias y participar como uno más en las videoconferencias. En definitiva, no sentirse solo" añade Rincón.